

Transparencia en Internet

By Andrés Font Galarza

Internet ha prosperado gracias a la combinación de innovación y contenidos creativos cautivantes. Para que continúe creciendo dándole mayor relevancia al usuario y desarrollar negocios sustentables, deben respetarse ciertos valores imperativos, como la apertura y la transparencia. Las reglas sobre competencia, privacidad, derechos de propiedad intelectual y seguridad de la información deben aplicarse a la economía on line igual que a la economía tradicional.

Un grupo de más de sesenta organizaciones de 14 países ya conforman la Iniciativa para un Mercado On line Competitivo (Icomp), para la defensa de los principios de una internet más segura y transparente, bajo una serie de lineamientos:

1. Promover la competencia en los mercados on line, ya que impulsa la innovación, generando beneficios para consumidores y empresas. Los reguladores deben legislar para evitar que se abuse de posiciones dominantes.
2. Promover un mercado interno para el e-commerce: Los integrantes del mercado deben cooperar para superar las barreras que continúan existiendo, promover la confianza del consumidor, y fomentar el respeto por las marcas comerciales on line.
3. Proteger, adaptar y hacer cumplir los derechos de propiedad intelectual, para que autores puedan captar el valor comercial de su esfuerzo. Los gobiernos deben respaldar la aplicación de las leyes de propiedad intelectual y los integrantes del mercado cooperar contra la piratería por internet.
4. Respaldo prácticas de negocios transparentes en mercados on line clave para no distorsionar el acceso a la información, impedir la competencia o engañar al usuario. Las empresas

con muy altas participaciones de los mercados on line deben reconocer sus responsabilidades especiales.

5. Encontrar el equilibrio justo entre la regulación y la autorregulación: los marcos regulatorios deben ser flexibles y estar adaptados a los desarrollos on line.
6. Generar confianza on line: debe respetarse la privacidad del consumidor. Muchas actividades on line implican recabar información de usuarios, que ellos estarán dispuestos a brindar si confían en que será manejada con seguridad.
7. Promover el despliegue de la banda ancha y el alfabetismo digital: todos los integrantes del mercado deben promoverlo, en especial para las poblaciones y zonas geográficas subatendidas.
8. Dar respaldo a la interoperabilidad y la libertad de elección del usuario: las compañías deben trabajar en colaboración para promover mejoras continuas en la interoperabilidad on line y la portabilidad de la información, según modelos de negocios sustentables. Es importante que los gobiernos respalden estos esfuerzos.

A través de estos imperativos, buscamos promover un debate saludable sobre la mejor forma de implementarlos en la práctica, en beneficio de los consumidores.